

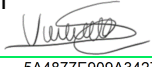

Milieubeleid

Pluxee Belgium | Version 1.0 | February 2026



Document Management

Approval

Approved by	Job titel	Effective as	Signature
Stijn Van Brussel	Country Managing Director	26/2/2026 16:41	CET Ondertekend door: 
Ben Broeckx	Sustainability Director	27/2/2026 07:30	CET 5A4877E909A3427... DocuSigned by:  0B4B77CE193B4D6...

History

Version	Date	Author	Key Updates
1.0	Decembre 2025	Hélène de Leuze	Initial version
1.0	06/02/2026	Hélène de Leuze	Final version for signature

Content

Introductie.....	4
Woord van de Country Managing Director.....	4
Onze inzet.....	4
Onze milieudoelstellingen	5
1. Net Zero emissions	5
2. Duurzame consumptie.....	6
3. Duurzame mobiliteit.....	6
4. Verantwoord IT.....	7
5. Verantwoord aankopen	7
Bereik en toepasbaarheid.....	8
Rollen en verantwoordelijkheden	8

Introductie

In een wereld waar milieuproblemen zich vermenigvuldigen en maatschappelijk verantwoord ondernemen onder de loep wordt genomen, is het voeren van een milieubeleid geen optie meer: het is een noodzaak.

Zelfs als dienstverlenend bedrijf, met een beperktere milieubelasting dan andere sectoren, is duurzaam ondernemen met hoge ethische en milieunormen van fundamenteel belang voor Pluxee Belgium. Deze toewijding geldt ook voor onze samenwerking met de partners en leveranciers aan wie we een deel van onze activiteiten uitbesteden. Daarom hebben we dit milieubeleid opgesteld, de basis van onze inzet om milieuverantwoordelijkheid te combineren met strategische groei.

Dit beleid dient als kader voor ons milieumanagementsysteem en voor het definiëren van onze milieudoelstellingen. Het weerspiegelt onze inzet om onze impact te verminderen, duurzame innovatie te bevorderen en onze medewerkers, klanten en partners te inspireren tot een verantwoordelijkere toekomst.

Woord van de Country Managing Director

“At Pluxee, we see sustainability as a core driver of innovation and responsible growth. Being part of an ecosystem committed to positive impact bestows on us the responsibility to leverage synergies that enhance the environmental and energy performance of our activities. Our ambition goes beyond compliance: we aim to embed eco-conscious practices across our organization and value chain, while designing solutions that empower our clients to achieve their own sustainability goals. This commitment is reinforced by the recognition of our efforts by leading organizations, such as EcoVadis, which testify to our determination to continuously innovate for a better planet.”

Stijn Van Brussel

Onze inzet

Pluxee zet zich in voor de bescherming en het herstel van de natuurlijke hulpbronnen waarvan we allemaal afhankelijk zijn. In samenwerking met al onze stakeholders streven we ernaar om in al onze activiteiten en in onze gehele toeleveringsketen klimaatverandering en vervuiling tegen te gaan, bewust gebruik van hulpbronnen en transparantie te bevorderen en zo bij te dragen aan een duurzamere wereld en economie.

Meer specifiek verbinden wij ons ertoe:

- te **voldoen aan alle toepasselijke milieuwetten en -regelgeving**, evenals andere relevante milieueisen;
- het **milieu zoveel mogelijk te behouden, te beschermen en te herstellen** door middel van al onze directe activiteiten en in onze gehele toeleveringsketen, bijvoorbeeld door samen te werken met leveranciers en partners die beschikken over geverifieerde duurzaamheidscertificaten of door het gebruik van gerecyclede materialen te maximaliseren;

- onze milieu-impact op verantwoorde wijze te beheren **en klimaatverandering te bestrijden** in overeenstemming met dit beleid en de principes van het Klimaatakkoord van Parijs, onder meer door een **Net Zero-traject voor 2035 vast te stellen, gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi)**;
- jaarlijks de realisatie en **resultaten** van onze milieudoelstellingen **te meten, te beheren en transparant te rapporteren** in ons jaarlijkse "MVO-rapport";
- de **efficiëntie en duurzaamheid van onze activiteiten continu te verbeteren** door periodieke evaluatie van de efficiëntie van onze acties en de voortdurende zoektocht naar nieuwe mogelijkheden en beste praktijken om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Om dit te bereiken, hebben we ervoor gekozen samen te werken met stakeholders die ons adviseren, uitdagen en aanmoedigen om de juiste koers te blijven varen en onze continue verbetering te waarborgen.
- om onze **milieuverantwoordelijkheid uit te breiden** naar onze gehele toeleveringsketen en een **voorbeeld van duurzaamheid te worden** door onze stakeholders en ons gehele ecosysteem te betrekken bij deze transitie naar een duurzame en circulaire economie;
- om het **bewustzijn onder onze medewerkers te vergroten** over milieubescherming, de bestrijding van klimaatverandering en duurzame consumptie.

We verwachten van onze medewerkers dat ze zich inzetten voor de strijd tegen klimaatverandering en het behalen van onze Net Zero doelstelling in 2035 (een reductie van 90% van de CO₂-uitstoot ten opzichte van 2017).

We rekenen erop dat ze in onze dagelijkse werkzaamheden verantwoord en bewust omgaan met grondstoffen, water en energie. We streven ernaar onze producten en systemen te ontwikkelen volgens de principes van ecodesign en circulariteit, waarbij we rekening houden met hun eigenschappen, de benodigde grondstoffen voor hun ontwikkeling, hun verantwoorde herkomst en hun levenscyclus.

Onze medewerkers moeten actief bijdragen aan het verbeteren van onze milieu-impact in lokale gemeenschappen. We streven ernaar producten en diensten te ontwikkelen die verantwoord gedrag bij consumenten en bedrijven stimuleren.

Onze milieudoelstellingen

1. Net Zero emissions

In het kader van haar engagement voor duurzaamheid heeft Pluxee Belgium zichzelf de ambitieuze doelstelling gesteld om tegen 2035 CO₂-neutraal te zijn, wat een reductie van 90% van de broeikasgasemissies inhoudt, in vergelijking met 2017 als basisjaar

Om deze transitie te realiseren, hebben we in 2021 een plan opgesteld voor de netto reductie van broeikasgasemissies met een tussendoelstelling van 65% in 2030, ten opzichte van 2017. Dit traject werd in 2022 is gevalideerd door de SBTi. Het bedrijf accepteert volledig de CO₂-voetafdruk van al haar activiteiten, inclusief die van haar

partners en onderaannemers, en integreert deze emissies systematisch in haar berekeningen en reductiestrategieën.

Na zes jaar de enige koolstofneutrale uitgever van cheques te zijn geweest dankzij het label "CO₂-neutraal", hebben we in 2025 besloten onze aanpak te wijzigen om beter aan te sluiten bij de evolutie van onze inzichten in milieukwesties. We blijven onze koolstofvoetafdruk nauwkeurig meten, geaudit door PwC en gecertificeerd door Bleen en Vinçotte volgens de ISO14064-norm, maar we vervangen de traditionele koolstofcompensatie door een lokale milieubijdrage. Dankzij partnerschappen met Natuurpunt en Natagora ondersteunen we de aankoop van gronden in België voor hun herstel en behoud. Afhankelijk van de aard van deze gronden kunnen zij dienen als buffer voor waterbeheer, meer CO₂ opnemen en/of de biodiversiteit beschermen.

Tot slot werkt Pluxee continu aan het verminderen van het elektriciteitsverbruik op zijn enige hoofdkantoor in België, gelegen in het centrum van Brussel, in lijn met zijn energie-efficiëntiestrategie en de inzet om de operationele impact te beheersen.

2. Duurzame consumptie

Het bevorderen van duurzame consumptie is een belangrijk doel voor Pluxee. Naast het stimuleren van verantwoorde consumptie onder onze begunstigden, zetten we ons ook in voor verantwoord gebruik van de grondstoffen die nodig zijn voor onze activiteiten, inclusief onze uitbestede activiteiten (productproductie, kantoorwerkzaamheden, enz.), en voor het vergroten van het bewustzijn onder onze eigen medewerkers over een gezonde en verantwoorde levensstijl.

Daarom zorgen we ervoor dat al onze medewerkers zich bewust zijn van het belang van verantwoorde consumptie, met name via de workshop 'Consumption Fresk', die mede is ontwikkeld door Pluxee Belgium. Deze aanpak, die we ook openstellen voor ons ecosysteem, wordt aangevuld met een verantwoorde communicatiestrategie gericht op al onze begunstigden om hen te begeleiden naar een duurzamere koopgedrag.

Om interne procedures te sturen en te structureren, heeft Pluxee een 'Goodies Policy' geïmplementeerd, die aan alle medewerkers is verspreid en voor iedereen toegankelijk is, om consistent en verantwoord gebruik van promotiemateriaal te garanderen. Bovendien hebben we een inkoopprocedure (Procurement Policy) opgesteld die verplichte milieucriteria integreert in de evaluatie en selectie van leveranciers tijdens het aanbestedingsproces.

Tot slot zorgt Pluxee ervoor dat al haar zakelijke partners actief bijdragen aan deze aanpak door van al haar leveranciers te eisen dat zij zich houden aan de Gedragscode voor Leveranciers, waarmee zij hun betrokkenheid bij verantwoord consumeren aantonen.

3. Duurzame mobiliteit

Mobiliteit heeft onmiskenbaar een grote impact op het milieu. Daarom hebben we duurzame mobiliteit tot een van onze milieudoelstellingen gemaakt en streven we ernaar om verantwoord mobiliteitsbeheer te implementeren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Dit onderwerp behandelt de bevordering van zachte mobiliteit (openbaar vervoer) en actieve mobiliteit (wandelen, fietsen, scooters) als alternatieven voor individuele, koolstofintensieve mobiliteit (auto's).

Pluxee implementeert een strategie om haar medewerkers flexibele en milieuvriendelijke reisoplossingen te bieden. Het bedrijf stimuleert actief de adoptie van zachte mobiliteit en het gebruik van het federale mobiliteitsbudget, met als doel de participatiegraad verder te verhogen. Deze aanpak gaat gepaard met de doelstelling om het autogebruik voor woon-werkverkeer laag te houden, onder de 10%.

Tegelijkertijd actualiseert Pluxee haar autobeleid om de negatieve impact op het klimaat te verminderen. Alle aangeboden voertuigen zijn 100% elektrische modellen, waarmee we volledig in lijn zijn met onze decarbonisatiedoelstellingen. Daarnaast promoten we actief duurzame mobiliteit als voorkeursalternatief voor zakenreizen, met als doel het gebruik van auto's en vliegtuigen te verminderen ten gunste van vervoersmiddelen met een kleinere ecologische voetafdruk.

4. Verantwoord IT

Het verantwoord ontwerpen van een digitaal product omvat de milieu-impact (CO₂-uitstoot, waterverbruik, impact op de biodiversiteit, enz.) én de sociale impact (digitale toegankelijkheid, compatibiliteit met minder krachtige hardware, enz.), de productie, het gebruik en de levenscyclus – kortom, de volledige levenscyclus. Daarom houdt Pluxee zich aan de principes van verantwoorde digitale technologie, zoals gedefinieerd door ISIT. Pluxee streeft bijvoorbeeld naar een langere levensduur van producten, ecodesign en circulariteit om de ecologische voetafdruk van haar producten te verkleinen, het grondstoffenverbruik te minimaliseren en minder afval te produceren.

Pluxee wil een voorbeeld zijn voor verantwoorde en koolstofarme digitale technologie. Dit houdt onder andere in dat vanaf het begin van projecten milieuvriendelijke oplossingen worden ontworpen en dat partners worden gezocht die duurzame hostingoplossingen en digitale toegankelijkheid bieden.

Pluxee versterkt haar commitment aan verantwoorde digitale praktijken door ervoor te zorgen dat alle medewerkers van de IT-afdeling volledig op de hoogte zijn van de uitdagingen van duurzame digitale technologie via de Digital Fresk-workshop. In dezelfde lijn zullen alle medewerkers profiteren van een verplichte sessie van een uur over de milieueffecten van kunstmatige intelligentie, om de essentiële concepten met betrekking tot deze technologie en de ecologische voetafdruk ervan onder de knie te krijgen.

Bovendien streeft Pluxee ernaar de levensduur van haar IT-apparatuur te verlengen, met een doel van drie tot vijf jaar, om het gebruik ervan te optimaliseren. We zetten ook de digitalisering van onze producten voort om geleidelijk toe te werken naar een volledig digitaal aanbod.

5. Verantwoord aankopen

Een deel van ons operationeel beheer besteden we uit, met name de productie en het beheer van papieren cheques en betaalkaarten, het transport en een deel van onze callcenters.

We ontlopen onze verantwoordelijkheid niet door uitbesteding, maar streven er juist actief naar om sterke partnerschappen met onze belangrijkste leveranciers op te bouwen en hen te stimuleren om een duurzaamheidsstraject te volgen. Pluxee erkent volledig de CO₂-voetafdruk van al haar activiteiten, inclusief die van onderaannemers (scope 3 van de berekening van broeikasgasemissies).

We hebben een inkoopbeleid (Procurement Policy) geïmplementeerd dat milieucriteria als verplicht beoordelingselement opneemt bij de selectie van een nieuwe leverancier via een aanbestedingsprocedure (Request for Proposal, RFP). Al onze leveranciers houden zich aan onze aanpak van verantwoord consumeren en dragen hieraan bij door de Gedragscode voor Leveranciers te ondertekenen.

Bereik en toepasbaarheid

Dit beleid wordt gedeeld met al onze medewerkers en stakeholders om een gemeenschappelijk begrip te waarborgen en de betrokkenheid bij onze gezamenlijke doelstellingen te versterken. Het heeft tot doel te garanderen dat al onze activiteiten met respect voor het milieu worden uitgevoerd en om verantwoorde en duurzame samenwerking in al onze projecten en partnerschappen te stimuleren.

Rollen en verantwoordelijkheden

Milieumanagement, als fundamentele en onlosmakelijke pijler van maatschappelijk verantwoord ondernemen, is de verantwoordelijkheid van alle Pluxee-medewerkers, ongeacht hun afdeling of hiërarchische positie. Om de efficiëntie te garanderen, is deze verantwoordelijkheid echter toevertrouwd aan het Duurzaamheidsteam, waaraan Pluxee zich verbindt om de nodige menselijke, materiële en financiële middelen ter beschikking te stellen voor de correcte uitvoering van deze missie.

Dit beleid wordt jaarlijks herzien, waardoor we de relevantie ervan continu kunnen beoordelen, onze acties kunnen aanpassen aan veranderende omstandigheden en de effectiviteit van de binnen onze organisatie geïmplementeerde maatregelen kunnen garanderen.